

Регламент  
предоставления скидок покупателям  
общества с ограниченной ответственностью  
"Ортосмайл"

1. Общие положения

1.1. Настоящий регламент разработан в соответствии с уставом ООО "Ортосмайл" (далее - организация, продавец), законодательными актами Российской Федерации.

1.2. Настоящий регламент разработан в целях:

- определения условий и порядка предоставления скидок покупателям организации, интернет-магазина, веб-сайт <https://www.pumpmarket.ru/> (далее – Сайт) (далее также – программа лояльности);
- ускорения оборачиваемости оборотных средств;
- увеличения объема продаж;
- расширения рынка сбыта;
- повышения лояльности покупателей.

1.3. Настоящий регламент обязателен для соблюдения всеми сотрудниками организации, взаимодействующими в силу должностных обязательств с покупателями.

1.4. Настоящий регламент вступает в действие с момента утверждения его приказом руководителя организации и действует до утверждения нового регламента или до отмены действия настоящего регламента.

1.5. Все изменения и дополнения к настоящему регламенту должны быть утверждены приказом руководителя организации.

1.6. Организация осуществляет продажу товаров через интернет-магазин, расположенный по интернет-адресу: <https://www.pumpmarket.ru/> (далее – интернет-магазин), покупателям (любое дееспособное физическое, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которые оформили заказ на приобретение товара в интернет-магазине не для личного использования, а только для использования в профессиональных, предпринимательских целях). При осуществлении такой продажи организация и её сотрудники обязаны применять программу лояльности на условиях настоящего Регламента.

2. Условия предоставления скидок покупателям

2.1. Участником программы лояльности могут стать любые покупатели интернет-магазина, согласно п. 1.6 настоящего регламента.

2.2. Для участия в программе лояльности покупателю необходимо совершить как минимум одну покупку в интернет-магазине на любую сумму. Подключение к программе лояльности происходит при подтверждении заказа менеджером продавца.

Если заказ покупателем оформлялся через звонок менеджеру, а оплата производилась по счёту или ссылке на оплату, без авторизации в личном кабинете на сайте интернет-магазина, то регистрация покупателя в программе лояльности осуществляется менеджером продавца.

Если заказ покупателем оформлялся через сайт интернет-магазина, то регистрация в программе лояльности происходит автоматически при оформлении покупателем заказа.

2.3. Участники программы лояльности подразделяются по статусам участия в зависимости от накопленной суммы покупок. Разные статусы соответствуют разным размерам фиксированных скидок, а именно:

<i>Статус</i>	<i>Накопленная сумма покупок, руб., за календарный год</i>	<i>Размер скидки, %</i>
Базовый	при сумме до 150 000	0
Серебряный	при сумме заказов от 150 000	10
Золотой	при сумме заказов от 450 000	15
Платиновый	при сумме заказов от 850 000	20
Бриллиантовый	при сумме заказов от 1 200 000	25

2.4 Если накопленная сумма покупок превышает порог, соответствующий более высокому статусу участия, предоставление скидок участнику программы лояльности осуществляется уже в текущем году в соответствии с условиями нового статуса участия. Обновление статуса покупателя осуществляется продавцом не позже 1 (одного) рабочего дня с момента превышения порога суммы покупок для соответствующего статуса. Достигнутый статус пролонгируется на следующий год, то есть не аннулируется. Если накопленная сумма покупок за календарный год не достигла порога текущего статуса (например, товар был заказан и отразился в сумме покупок, но потом не оплачен или возвращён), то в следующем году 1 января статус изменится на тот, на который фактически накоплена сумма покупок.

2.5 Статус участия и сумма, оставшаяся до перехода на новый статус, отражается на сайте интернет-магазина в «Корзине» и разделе «Мой статус» в личном кабинете. Также статус участия и сумму, оставшуюся до перехода на новый статус, можно уточнить у менеджера продавца по телефону.

2.6 Если продавец проводит акцию, по условиям которой иные скидки не применяются, то правила акции имеют преимущество над условиями программы лояльности и скидки программы лояльности не подлежат применению на товары, участвующие в акции.

2.7 Программа лояльности действует бессрочно.

2.8 Продавец оставляет за собой право:

- изменять условия участия в программе лояльности в одностороннем порядке путем изложения новой редакции правил участия на сайте интернет-магазина. Участники программы лояльности самостоятельно следят за информацией о таких изменениях;
- приостановить или закрыть программу лояльности, уведомив ее участников за один месяц до предстоящего закрытия и разместив информацию на сайте интернет-магазина;
- в одностороннем порядке без предварительного уведомления прекратить участие любого участника программы лояльности или изменить уровень участия в программе лояльности, при неправомерном поведении покупателя, нарушении покупателем правил программы лояльности.

2.9. Если покупатель после оформления заказа отказался от него и сторонами осуществлен возврат товара, то сумма заказа вычитается из статуса, в котором она уже учтена, и статус в этой связи обновляется в меньшую сторону.